

Donnerstag, 25. April 1996



Verband
Baden-Württembergischer
Omnibusunternehmer e.V.



FACHHOCHSCHULE
HEILBRONN



Landesgruppe
Baden-Württemberg

ÖPNV-Marketing-Tagung

Der ÖPNV entdeckt den Kunden

Freitag, 26. April 1996
Fachhochschule Heilbronn

Schirmherr:
Hermann Schaufler, MdL
Verkehrsminister des Landes
Baden-Württemberg

Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Rüdiger Sterzenbach

Donnerstag, 25. April 1996

Anreise der Teilnehmer

Übernachtungsempfehlung:

(Bitte reservieren Sie selbst unter dem Stichwort "WBO")

Insel Hotel

Friedrich-Ebert-Brücke
74072 Heilbronn
Tel. 07131/6300 Fax 07031/626060

Sonderpreis:
EZ 138,00 DM pro Person inkl. Frühstück

Hotel Arkade am Theater

Weinsberger Str. 29
74072 Heilbronn
Tel. 07131/9560-0 Fax 07031/9560-66

Sonderpreis:
EZ 118,00 DM pro Person inkl. Frühstück

Abendprogramm:

Zünftiges Beisammensein in einer schwäbischen Besenwirtschaft

Freitag, 26. April 1996

Die Vorträge

9.00 Uhr **Begrüßung durch den Rektor der Fachhochschule Heilbronn**
Prof. Dr. Otto Grandi

9.10 Uhr **Begrüßung durch den Bürgermeister der Stadt Heilbronn**
Harald Friese

9.20 Uhr **Einführung in die Thematik**
Prof. Dr. Rüdiger Sterzenbach,
Fachbereich Verkehrsbetriebswirtschaft an der Fachhochschule Heilbronn

9.30 Uhr **Marketing im ÖPNV aus Sicht der privaten Unternehmen**
Gunther Mörl,
Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (bdo), Bonn

10.00 Uhr **Marketing im ÖPNV aus Sicht der kommunalen Unternehmen**
Dieter Ludwig,
Präsident des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV), Köln

10.30 Uhr **Telematik im ÖPNV-Marketing**
Dr.-Ing. Werner Meier,
Prokurist und Leiter der Abteilung Planung beim Verkehrs- und Tarifverbund GmbH (VVS), Stuttgart
Dipl.-Ing. Jörg Siewerth,
Projektleiter bei ITF Intertraffic Gesellschaft für Integrierte Verkehrsmanagementsysteme mbH, München

11.00 Uhr Pause

11.15 Uhr Rede des Verkehrsministers
Hermann Schaufler

12.00 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr Bus- und Bahnlust statt ÖPNV-Frust: Über die Rolle von Emotionen bei der Verkehrsmittelwahl
Patrik Werner,
Leiter Kommunikation der Regionalverkehr Ruhr-Lippe GmbH, Soest

14.00 Uhr Marketingkonzeption der VBZ
Heinz Vögeli,
Mitglied der Geschäftsführung der Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ), Zürich

14.30 Uhr Werbekonzept der SBG
Joachim Seywald,
Leiter der Abteilung Marketing bei der SüdbadenBus GmbH (SBG), Freiburg i.Br.

15.00 Uhr Werbekonzept der SSB
Dieter Fink,
Prokurist, Leiter der Bereiche Zentrale Dienste und Recht bei den Stuttgarter Straßenbahnen AG (SSB), Stuttgart

15.30 Uhr Werbekonzept des bdo
Franz Helling,
Leiter Presse-/Öffentlichkeitsarbeit beim Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (bdo), Bonn

16.00 Uhr

Podiumsdiskussion: Was kann der Kunde im ÖPNV erwarten?

Teilnehmer:

Otto Finkenbeiner,
Ministerialdirigent, Leiter der Abteilung Verkehrswesen im Verkehrsministerium Baden-Württemberg, Mitglied des Verbandsbeirates des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV), Stuttgart

Dr. Karl-Geert Kuchenbecker,
Ministerialdirigent, Leiter der Abteilung Verkehr im Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz, Mainz

Dipl.-Ing. Heribert Jäger,
Leiter Geschäftsbereich Entwicklung im Geschäftsbereich Nahverkehr der Deutschen Bahn AG, Frankfurt/Main

Gunther Mörl,
Dipl.-Betriebswirt, Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (bdo), Bonn

Dieter Ludwig,
Präsident des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV), Köln, Geschäftsführer des Karlsruher Verkehrsverbundes (KVV), Werksleiter und Betriebsleiter der Stadtwerke Karlsruhe - Verkehrsbetriebe, Geschäftsführer und oberster Betriebsleiter der Albtal-Verkehrs-Gesellschaft mbH, Karlsruhe

Moderation:

Prof. Dr. R. Sterzenbach,
Fachbereich Verkehrsbetriebswirtschaft an der Fachhochschule Heilbronn

Die Ausstellung

Projekt Marketing im ÖPNV:
Die Ergebnisse einer Befragung

Elektronische Fahrscheindrucker der Firma Krauth Apparatebau GmbH:
Komfortable Bedienung des Fahrgastes

EFA Baden-Württemberg: Vernetzung von Bus- und Bahnverkehr durch die Elektronische Fahrplanauskunft

Bildungswerk der Omnibusunternehmer e.V.: Die Schulung von Unternehmern und Fahrern

Marketingkonzept der SüdbadenBus GmbH: Ein Unternehmen stellt sich vor

PayCard: Die Chipkarte hält auch im ÖPNV Einzug

Qualitätsmanagement in Busunternehmen: Sicherung der Qualität mit der DIN ISO 9002 und DEKRA/IGP

Busausstellung auf dem Parkplatz der Fachhochschule: Moderne Fahrzeuge für die Unternehmen und den Fahrgast

Die Referenten

Dipl.-Volkswirt Dieter Fink

Geschäftsführer der Landesgruppe Baden-Württemberg des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV), Prokurist, Leiter der Bereiche Zentrale Dienste und Recht bei den Stuttgarter Straßenbahnen AG, Stuttgart

Otto Finkenbeiner

Ministerialdirigent, Leiter der Abteilung Verkehrswesen im Verkehrsministerium Baden-Württemberg, Mitglied des Verbandsbeirates des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV), Stuttgart

Harald Friese

Bürgermeister der Stadt Heilbronn, Dezernat IV, Heilbronn

Prof. Dr. Otto Grandi

Rektor der Fachhochschule Heilbronn

Franz Helling

Leiter Presse-/Öffentlichkeitsarbeit beim Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (bdo), Bonn

Dipl.-Ing. Heribert Jäger

Leiter Geschäftsbereich Entwicklung im Geschäftsbereich Nahverkehr der Deutschen Bahn AG, Frankfurt/Main

Dr.-Ing. Karl-Geert Kuchenbecker

Ministerialdirigent, Leiter der Abteilung Verkehr im Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz, Mainz

Dipl.-Ing. Dieter Ludwig

Präsident des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV), Köln, Geschäftsführer des Karlsruher Verkehrsverbundes (KVV), Werksleiter und Betriebsleiter der Stadtwerke Karlsruhe - Verkehrsbetriebe, Geschäftsführer und Oberster Betriebsleiter der Albtal-Verkehrs-Gesellschaft mbH, Karlsruhe

Dr.-Ing. Werner Meier

Prokurist und Leiter der Abteilung Planung beim Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS), Stuttgart

Gunther Mörl

Dipl.-Betriebswirt, Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (bdo), Bonn

Hermann Schaufler, MdL

Verkehrsminister des Landes Baden-Württemberg, Präsident des Landesfremdenverkehrsverbandes Baden-Württemberg, Präsident des Deutschen Fremdenverkehrsverbandes, Stuttgart

Joachim Seywald

Leiter der Abteilung Marketing bei der SüdbadenBus GmbH (SBG), Freiburg i.Br.

Dipl.-Ing. Jörg Siewerth

Projektleiter bei ITF Intertraffic Gesellschaft für Integrierte Verkehrsmanagementsysteme mbH, München

Prof. Dr. Rüdiger Sterzenbach

Fachbereich Verkehrsbetriebswirtschaft an der Fachhochschule Heilbronn

Heinz Vögeli

Mitglied der Geschäftsführung der Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ), Zürich

Patrik Werner

Leiter Kommunikation der Regionalverkehr Ruhr-Lippe GmbH, Soest

Tagungsort, Teilnahmebedingungen

Tagungsort:

Fachhochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 31
74081 Heilbronn Tel. 07131/504-0

Tagungsgebühr:

DM 150,--, jede weitere Person DM 100,--

Anmeldung über beiliegendes Formular

Anfahrtsbeschreibung

PKW

Autobahn A 81 Ausfahrt
Heilbronn/Untergruppenbach
Beschilderung nach Heilbronn folgen
Nach Ortsschild zweite Ampel links
Beschilderung Fachhochschule folgen

Öffentliche Verkehrsmittel

Ab Heilbronn Hauptbahnhof mit Bus
Linie 5 (Bussteig auf der Seite des
Hauptbahnhofs) bis Endhaltestelle
Fachhochschule